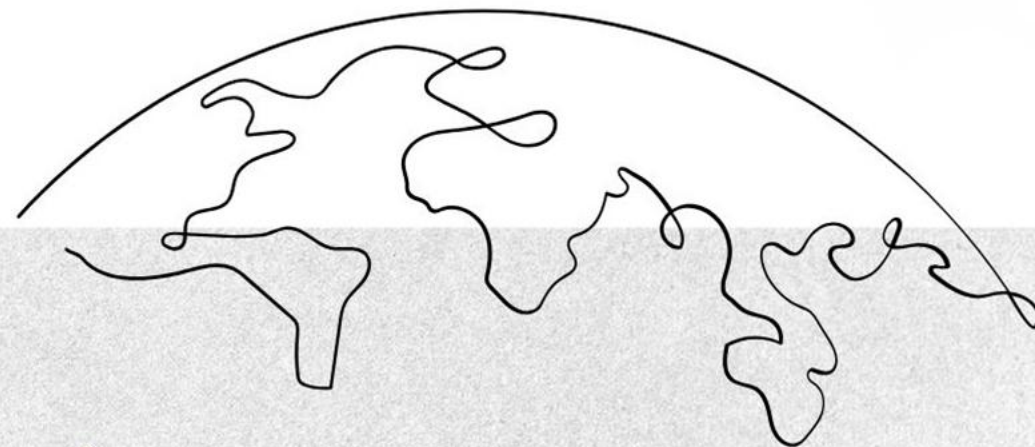




پکیج تولید محتوای حرفه ای



فیلمبرداری و عکاسی با دوربین حرفه ای و نورپردازی

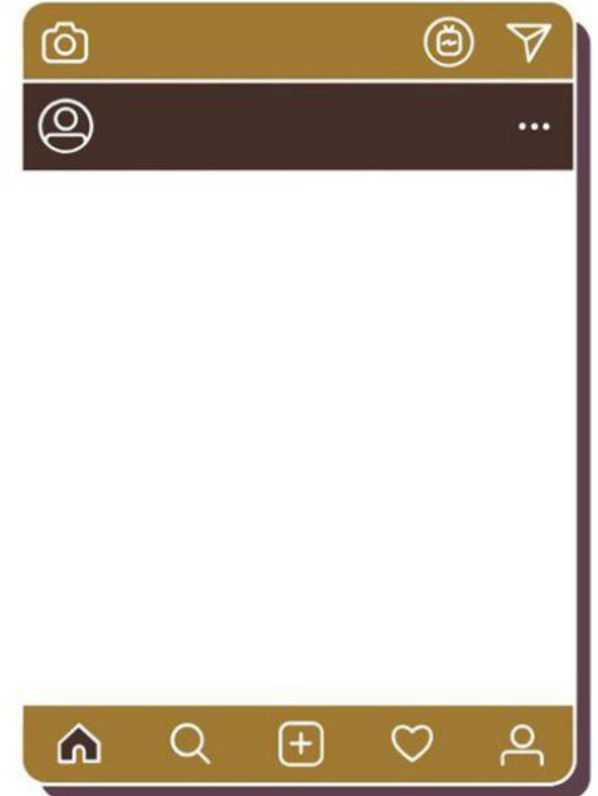
ضبط صدا و تصویر ویدیوها با استفاده از تجهیزات حرفه ای برای کیفیت بالا و جذابیت بیشتر. این شامل انتخاب لنز مناسب، تنظیمات دوربین، و کادربندی حرفه ای است که همگی برای ارائه تصویری حرفه ای از شما و دفتر و کالت شما مهم هستند. استفاده از تکنیک های نورپردازی مناسب (نورهای استودیویی، نور طبیعی، رفلکتورها و ...) برای ایجاد صدا و تصویر ویدیوهای با کیفیت و حرفه ای. نورپردازی صحیح به افزایش کیفیت و جذابیت بصری محتوا کمک می کند و می تواند به برجسته کردن ویژگی های شما و محیط کمک کند.





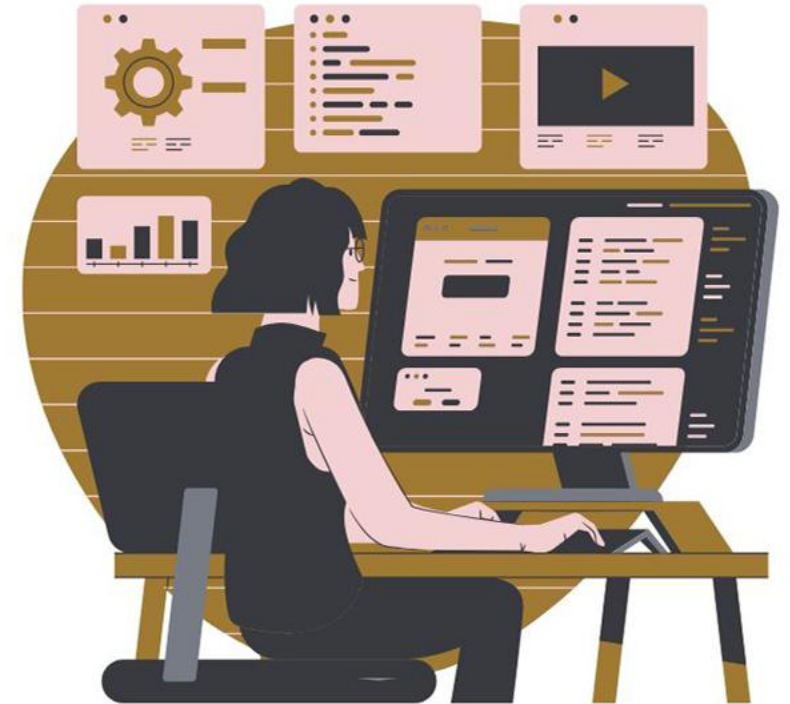
ساخت ۱۰ ویدیو محیطی ریلز

تولید ۱۰ ویدیو کوتاه جذاب برای انتشار به عنوان ریلز اینستاگرام و جذب مخاطب. این ویدیوها می توانند شامل معرفی وکیل، ارائه نکات حقوقی کوتاه، نمایش پشت صحنه دفتر وکالت، و یا محتوای سرگرم کننده مرتبط با حقوق باشند که همگی برای جذب مخاطب و افزایش آگاهی از خدمات وکیل مفید خواهد بود.

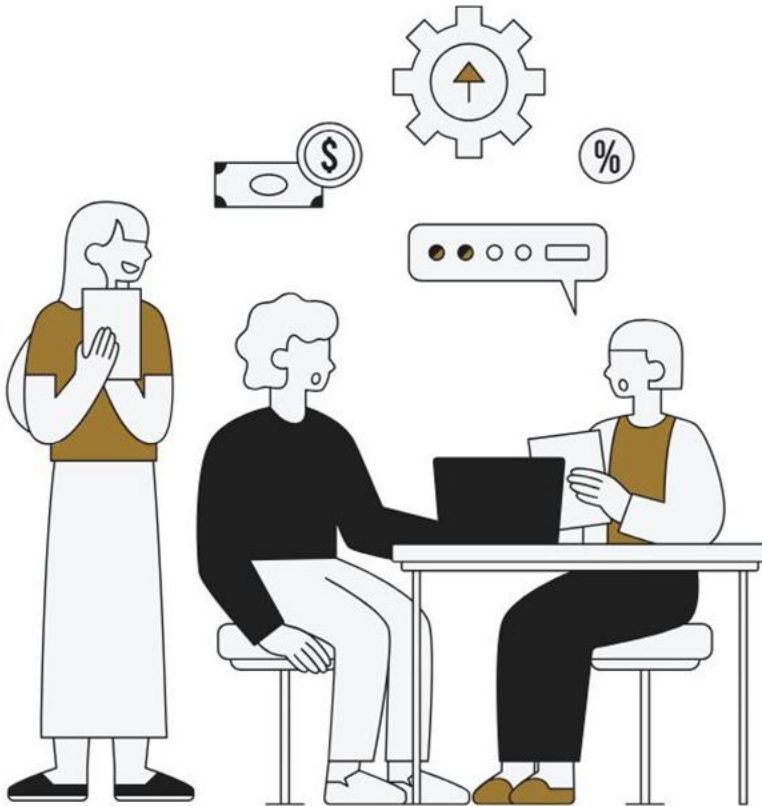


ادمینی صفر تا صد

مدیریت کامل صفحات شما از ابتدا تا انتها، شامل فعالیت های الگوریتمی، پاسخگویی کامنت و دایرکت، آپلود پست و استوری، تعامل با پیج های هم حوزه، و... ادمین صفحات مجازی به صورت کامل مسئولیت تولید و انتشار محتوا، مدیریت و پاسخگویی به مخاطبان را بر عهده دارد و به وکیل کمک می کند تا بر روی پرونده های خود تمرکز کند.



تدوین استوری های روزانه



طراحی و انتشار استوری های جذاب و متنوع به صورت روزانه برای افزایش تعامل با مخاطبان. استوری ها به دلیل کوتاه و جذاب بودن، نقش مهمی در افزایش بازدید صفحات مجازی دارند و می توانند برای اطلاع رسانی، ارائه نکات حقوقی، و یا معرفی وکیل به مخاطبان استفاده شوند.

سناریو محتوایی

برنامه ریزی و تعیین محتوای مناسب برای انتشار در صفحات شما

سناریو محتوایی شامل این موارد می باشد: تیتر، قلاب، بدنه سناریو، کال تو اکشن، کپشن و هشتگ هست که در اینجا سبک محتوایی شما طبق برندتون تعیین و اجرا می شود

یک سناریوی محتوایی بدون به شما کمک می کند تا به صورت منظم و هدفمند محتوا تولید و منتشر کنید و از این طریق به جذب مخاطبان و معرفی خدمات خود پردازید.





استراتژی محتوایی

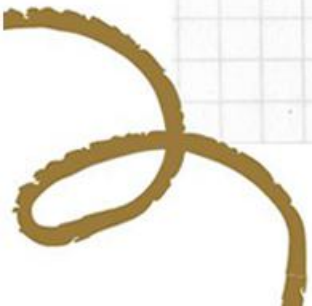


هر محتوایی برای انتشار باید اهدافی داشته باشد اینکه این محتوا برای چی و چرا تولید می شود و هدف آیا جذب فالوور هست یا پرونده یا حتی فروش دوره آموزشی شما و این استراتژی محتوایی یک پلن کلی از محتواهای شما برای رسیدن از نقطه حال حاضر تا نقطه مطلوب شماست.



۱۵ عکس محیطی

عکاسی از محیط کسب و کاری محصولات شما برای استفاده در محتوای مختلف. این عکس ها می توانند برای معرفی وکیل، نمایش محیط کار، و یا ایجاد یک هویت بصری منسجم برای برند شما استفاده شوند و به مخاطبان کمک می کنند تا با وکیل و دفتر وکالت شما آشنا شوند.





ساخت ۴ هایلایت و طراحی کاور هایلایت

ایجاد ۴ دسته بندی برای استوری های مهم و طراحی کاورهای جذاب برای آنها. هایلایت ها به شما کمک می کنند تا استوری های مهم خود را برای همیشه در دسترس مخاطبان قرار دهید و از این طریق به معرفی خدمات، نکات حقوقی، و یا اطلاعات تماس خود بپردازید.